



COMUNICATO STAMPA

Milano, 28 luglio 2006

SAES Getters: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati del secondo trimestre 2006.

Fatturato consolidato del trimestre pari a 41,1 milioni di euro in crescita del 20,8% rispetto a 34 milioni di euro del secondo trimestre 2005 (+25,6% a parità di area di consolidamento¹).

Utile operativo consolidato pari a 14,6 milioni di euro, in forte crescita rispetto a 5,7 milioni di euro del corrispondente trimestre 2005.

Utile netto consolidato pari a 6,9 milioni di euro rispetto a 4 milioni di euro del secondo trimestre 2005.

Il Consiglio di Amministrazione di SAES Getters S.p.A., riunito oggi a Lainate (MI), ha approvato i risultati consolidati del Gruppo relativi al secondo trimestre 2006 (1 aprile - 30 giugno).

Il Gruppo italiano leader mondiale nella produzione di getter (affinatori chimici per il vuoto) ha realizzato nel secondo trimestre 2006 un **fatturato consolidato** pari a 41,1 milioni di euro, in crescita del 20,8% rispetto a 34 milioni di euro conseguiti nello stesso trimestre del precedente esercizio. Il fatturato consolidato a parità di area di consolidamento è risultato in crescita del 25,6% rispetto al secondo trimestre 2005, considerando la cessione della controllata FST Consulting International, Inc. nel luglio 2005 e l'acquisizione della partecipazione pari al 35% di Nanjing SAES Huadong Getters Co. Ltd. nel gennaio 2006.

L'**utile operativo consolidato** è stato pari a 14,6 milioni di euro, in consistente miglioramento rispetto a 5,7 milioni di euro del corrispondente trimestre 2005. Al netto delle principali partite non ricorrenti, l'utile operativo consolidato del periodo sarebbe stato pari a 15,2 milioni di euro, rispetto a 6,5 milioni di euro nel secondo trimestre 2005.

L'**utile netto consolidato** è stato pari a 6,9 milioni di euro rispetto a 4 milioni di euro del secondo trimestre 2005. Al netto delle principali partite non ricorrenti, l'utile netto consolidato del periodo sarebbe stato pari a 7,4 milioni di euro, rispetto a 4 milioni di euro nel corrispondente periodo del 2005. L'utile netto per azione ordinaria e di risparmio nel trimestre è risultato rispettivamente pari a 0,3034 euro e 0,3194 euro, da confrontarsi con 0,1714 euro per azione ordinaria e 0,1875 euro per azione di risparmio nel secondo trimestre 2005.

“Siamo molto soddisfatti dell'andamento del trimestre sia dal punto di vista del fatturato che della profittabilità” ha commentato l'ing. Massimo della Porta, Chief Executive Officer del Gruppo SAES Getters. “I risultati raggiunti e gli sforzi in corso per lo sviluppo delle attività nell'ambito dei materiali avanzati, evidenziati dalla già annunciata acquisizione nell'ambito

¹ Si ricordano la cessione della controllata FST Consulting International, Inc. nel luglio 2005 e l'acquisizione della partecipazione pari al 35% di Nanjing SAES Huadong Getters Co. Ltd. nel gennaio 2006.

delle leghe a memoria di forma, ci fanno guardare al futuro con ottimismo” ha aggiunto l’ing. Massimo della Porta. “Se l’attuale trend di mercato sarà confermato nella seconda parte dell’anno, riteniamo che nel 2006 il Gruppo possa raggiungere un fatturato superiore a 160 milioni euro ed un margine operativo di circa il 30%.”

Business Unit Information Displays

Il **fatturato consolidato** della Business Unit Information Displays nel secondo trimestre 2006 è stato pari a 28,4 milioni di euro in crescita del 37,6% rispetto a 20,6 milioni di euro del corrispondente periodo del 2005 (+36% al netto dell’effetto cambi).

La Cathode Ray Tubes Business Area ha realizzato un fatturato pari a 7,1 milioni di euro, in riduzione del 4,5% rispetto a 7,4 milioni di euro del secondo trimestre 2005 (-10,7% a parità di area di consolidamento, considerando l’acquisizione della partecipazione pari al 35% di Nanjing SAES Huadong Getters Co. Ltd. nel gennaio 2006). La flessione al netto dell’effetto cambi, pari a 7,7%, è da attribuirsi alla contrazione del mercato dei tubi catodici. L’andamento valutario ha comportato un effetto positivo pari a 3,2%.

Il fatturato della Flat Panel Displays Business Area è stato pari a 21,3 milioni di euro, in crescita del 61,3% rispetto a 13,2 milioni di euro del secondo trimestre 2005. L’incremento al netto dell’effetto cambi, pari a 60,2%, è da attribuirsi alle maggiori vendite di dispensatori di mercurio utilizzati nelle lampade fluorescenti a catodo freddo per la retro-illuminazione degli schermi a cristalli liquidi. L’andamento valutario ha comportato un effetto cambi positivo pari a 1,1%.

L’**utile industriale lordo** della Business Unit Information Displays è stato pari a 21,7 milioni di euro nel secondo trimestre 2006, in consistente miglioramento rispetto a 13,4 milioni di euro nel secondo trimestre del precedente esercizio.

L’**utile operativo** del trimestre per la Business Unit Information Displays è stato pari a 16,7 milioni di euro, in crescita rispetto a 9,1 milioni di euro nel secondo trimestre 2005 per effetto dell’incremento di fatturato e di un mix di vendita più favorevole.

Business Unit Industrial Applications

Il **fatturato consolidato** della Business Unit Industrial Applications nel secondo trimestre 2006 è stato pari a 12,4 milioni di euro, in riduzione del 6,4% rispetto a 13,2 milioni di euro del corrispondente periodo del 2005 (-6,7% al netto dell’effetto cambi).

Il fatturato della Lamps Business Area è stato pari a 3,4 milioni di euro, in crescita del 21,5% rispetto a 2,8 milioni di euro del secondo trimestre 2005. La crescita è da attribuirsi principalmente alle maggiori vendite di componenti per lampade fluorescenti.

Il fatturato della Electronic Devices Business Area è stato pari a 3,3 milioni di euro nel secondo trimestre 2006, in crescita del 4,1% rispetto a 3,2 milioni di euro del

corrispondente trimestre 2005. L'incremento del fatturato è da attribuirsi principalmente a maggiori vendite di getter porosi per misuratori di pressione (+3,4%) e all'effetto cambi positivo (+0,7%).

Il fatturato della Vacuum Systems and Thermal Insulation Business Area è stato di 1,4 milioni di euro nel secondo trimestre 2006, in riduzione del 24,7% rispetto a 1,8 milioni di euro nel secondo trimestre 2005. Si segnala che il fatturato del secondo trimestre 2005 includeva una commessa di pompe e altri prodotti getter per acceleratori di particelle. L'andamento valutario ha comportato un effetto cambi negativo pari a 0,5%.

Il fatturato della Semiconductors Business Area è stato di 4,3 milioni di euro nel secondo trimestre 2006, in riduzione del 20,7% rispetto a 5,5 milioni di euro nel secondo trimestre 2005 (+18,8% a parità di area di consolidamento, considerando la cessione della controllata FST Consulting International, Inc. nel luglio 2005). L'incremento del fatturato a parità di area di consolidamento è da attribuirsi alle maggiori vendite di purificatori di gas. L'andamento valutario ha comportato un effetto cambi positivo pari a 0,5%.

L'**utile industriale lordo** della Business Unit Industrial Applications è stato pari a 5,5 milioni di euro nel secondo trimestre 2006 rispetto a 4,7 milioni di euro nello stesso trimestre 2005.

L'**utile operativo** del trimestre per la Business Unit Industrial Applications è stato pari a 1,5 milioni di euro rispetto ad una perdita operativa di 0,4 milioni di euro nel secondo trimestre 2005. Il miglioramento è da attribuirsi principalmente ad un mix di vendita più favorevole, anche per effetto delle dismissioni di attività non profittevoli effettuate nel 2005.

Business Development Unit Advanced Materials & Corporate Costs

Il **fatturato consolidato** della Business Development Unit Advanced Materials è stato pari a 0,4 milioni di euro, grazie alle vendite di film getter per applicazione MEMS e cristalli sintetici per applicazioni laser. Il fatturato del secondo trimestre 2005 era stato pari a 0,2 milioni di euro.

I costi operativi corporate ed i costi operativi della Business Development Unit sono stati pari a 3,4 milioni di euro rispetto a 2,8 milioni di euro del secondo trimestre 2005. L'incremento è da attribuirsi a maggiori costi corporate rispetto al secondo trimestre 2005.

L'**utile industriale lordo complessivo consolidato** è stato pari a 27,1 milioni di euro nel secondo trimestre 2006 rispetto a 17,9 milioni di euro del corrispondente trimestre del 2005. Il margine industriale lordo, in termini percentuali sul fatturato, è stato pari a 66% in crescita rispetto a 52,6% nel secondo trimestre del 2005.

Il totale dei costi operativi consolidati è stato pari a 12,7 milioni di euro rispetto a 11,8 milioni di euro nel secondo trimestre 2005.

L'**EBITDA complessivo consolidato** è stato pari a 17,8 milioni di euro nel secondo trimestre 2006 rispetto a 8,8 milioni di euro dello stesso trimestre 2005. In termini percentuali sul fatturato l'EBITDA è stato pari a 43,2% nel secondo trimestre 2006 rispetto a 25,9% nello stesso trimestre del 2005.

L'**utile operativo complessivo consolidato** del trimestre è stato pari a 14,6 milioni di euro nel secondo trimestre 2006 in consistente miglioramento rispetto a 5,7 milioni di euro nel corrispondente periodo dell'anno precedente per effetto dell'incremento del fatturato e di un migliore mix di vendita. In termini percentuali sul fatturato il margine operativo è stato pari a 35,6% nel secondo trimestre 2006 rispetto a 16,8% nello stesso trimestre del 2005.

Le **imposte sul reddito** del trimestre sono state pari a 7,2 milioni di euro rispetto a 2,6 milioni di euro del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente. L'incidenza sull'utile ante imposte nel secondo trimestre 2006 è stata pari a 50,9%, rispetto a 39,6% del corrispondente trimestre del 2005. L'incremento è da attribuirsi principalmente ad un possibile maggior carico fiscale relativo alle riserve distribuibili dalle società estere.

L'**utile netto consolidato** del trimestre è stato pari a 6,9 milioni di euro rispetto a 4 milioni di euro del secondo trimestre 2005.

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 30 giugno 2006 presenta una disponibilità netta di 66,2 milioni di euro, rispetto a 88,4 milioni di euro al 31 marzo 2006. Si segnala che nel secondo trimestre sono stati distribuiti dividendi per 29,3 milioni di euro e sono stati sostenuti esborsi per investimenti in immobilizzazioni materiali per 3,1 milioni di euro e per l'acquisto della partecipazione del 50% in Memory Metalle GmbH pari a 1,7 milioni di euro. Nel trimestre le risorse finanziarie generate dalla gestione operativa sono state pari a 12,9 milioni di euro.

Primo semestre 2006

Il **fatturato consolidato** del primo semestre 2006 è stato pari a 83,9 milioni di euro, in crescita del 26,2% rispetto a 66,4 milioni di euro del corrispondente periodo del 2005 (+23,8% al netto dell'effetto cambi). Il fatturato consolidato a parità di area di consolidamento è risultato in crescita del 30,6% rispetto al primo semestre 2005, considerando la cessione della controllata FST Consulting International, Inc. e l'acquisizione della partecipazione pari al 35% in Nanjing SAES Huadong Getters Co. Ltd.

L'**EBITDA complessivo consolidato** è stato pari a 34,1 milioni di euro nel primo semestre 2006 rispetto a 18,7 milioni di euro dello stesso periodo del 2005.

L'**utile operativo consolidato** del semestre è stato di 27,8 milioni di euro in forte crescita rispetto a 12,7 milioni di euro del primo semestre 2005.

L'**utile netto consolidato** del periodo è stato di 14,4 milioni di euro, pari al 17,1% del fatturato, contro 8 milioni di euro del primo semestre 2005 (12,1% del fatturato).

L'utile netto per azione ordinaria e di risparmio, nel semestre, è stato rispettivamente di 0,6352 euro e 0,6512 euro, rispetto a 0,3517 euro per azione ordinaria e 0,3678 euro per azione di risparmio nel primo semestre 2005.

Il margine industriale lordo consolidato sul fatturato è stato pari a 62,6%, in aumento rispetto a 52,2% nel primo semestre 2005.

In termini percentuali sulle vendite il margine operativo è stato nel semestre pari a 33,1%, rispetto a 19,1% del corrispondente periodo del 2005.

I risultati semestrali, che saranno approvati il 26 settembre p.v. dal Consiglio di Amministrazione della Società, saranno assoggettati a revisione contabile limitata da parte di Reconta Ernst & Young S.p.A.

Evoluzione prevedibile della gestione

Le aspettative per la restante parte del 2006 sono positive in particolare per l'atteso protrarsi della crescita delle vendite di componenti per gli schermi a cristalli liquidi. Per contro, il mercato tradizionale dei tubi catodici è atteso in flessione a fronte della maturità del settore. La Società valuterà opportune razionalizzazioni che dovessero rendersi necessarie per adeguarsi agli scenari di mercato.

Gli altri mercati industriali di riferimento per il Gruppo dovrebbero complessivamente confermare un trend di moderata crescita rispetto al precedente esercizio.

Il Gruppo prevede contributi crescenti in termini di fatturato derivanti dal lancio sui mercati di alcuni prodotti nell'ambito dei materiali avanzati.

In particolare, se l'attuale trend di mercato sarà confermato nella seconda parte dell'anno, il Gruppo ritiene ragionevole che il 2006 possa chiudersi con un fatturato consolidato superiore a 160 milioni euro ed un margine operativo di circa il 30%.

Pioniere nello sviluppo della tecnologia getter, il Gruppo SAES Getters è leader mondiale in una molteplicità di applicazioni scientifiche ed industriali che richiedono condizioni di alto vuoto o di gas ultra puri. In 60 anni di attività, le soluzioni getter del Gruppo hanno sostenuto l'innovazione tecnologica nelle industrie dell'information display e dell'illuminazione, nei complessi sistemi ad alto vuoto e nell'isolamento termico basato sul vuoto, in tecnologie che spaziano dai tubi di potenza sotto vuoto di grandi dimensioni sino ai dispositivi miniaturizzati come i sistemi microelettronici e micromeccanici realizzati su silicio. Il Gruppo detiene inoltre una posizione di leadership nella purificazione di gas ultra puri per l'industria dei semiconduttori e per altre industrie high-tech.

Dal 2004, sfruttando le competenze acquisite nel campo della metallurgia speciale e della scienza dei materiali, il Gruppo SAES Getters ha ampliato il proprio campo di attività rivolgendosi al mercato dei materiali avanzati, con l'introduzione delle nuove linee di prodotto dei cristalli ottici, delle leghe a memoria di forma e dei metallorganici.

Una capacità produttiva totale distribuita in otto stabilimenti dislocati in tre continenti, una rete commerciale e di assistenza tecnica operativa a livello mondiale, più di 800 dipendenti consentono al Gruppo di combinare competenze ed esperienze multi-culturali e di essere una realtà aziendale a tutti gli effetti globale.

Gli uffici direzionali di SAES Getters sono ubicati nell'hinterland milanese.

SAES Getters è quotata sul Mercato Telematico Azionario della Borsa Italiana dal 1986, segmento STAR. Maggiori notizie sul Gruppo SAES Getters sono reperibili sul sito Internet: www.saesgetters.com.

Contatti

Gianna La Rana

Investor Relations Manager

Tel.: 02 93178 273

E-mail: investor_relations@saes-group.com

Website: www.saesgetters.com

Fatturato Consolidato per Business Area

(Importi espressi in migliaia di euro, eccetto %)

Business Area	2° trimestre 2006	2° trimestre 2005	Variazione totale (%)	Effetto prezzo quant. (%)	Effetto cambio (%)
Cathode Ray Tubes	7.105	7.436	-4,5%	-7,7%	3,2%
Flat Panel Displays	21.284	13.196	61,3%	60,2%	1,1%
Subtotale Information Displays	28.389	20.632	37,6%	36,0%	1,6%
Lamps	3.357	2.762	21,5%	21,5%	0,0%
Electronic Devices	3.322	3.192	4,1%	3,4%	0,7%
Vacuum Systems and Thermal Insulation	1.358	1.803	-24,7%	-24,2%	-0,5%
Semiconductors	4.321	5.452	-20,7%	-21,2%	0,5%
Subtotale Industrial Applications	12.358	13.209	-6,4%	-6,7%	0,3%
Subtotale Advanced Materials	356	178	100,0%	100,7%	-0,7%
Fatturato Totale	41.103	34.019	20,8%	19,6%	1,2%

Legenda:

Information Displays Business Unit	
Cathode Ray Tubes	Getter al bario per tubi catodici
Flat Panel Displays	Getter e dispensatori di metalli per schermi piatti
Industrial Applications Business Unit	
Lamps	Getter e dispensatori di metalli per l'utilizzo in lampade a scarica e lampade fluorescenti
Electronic Devices	Getter e dispensatori di metalli per apparecchi elettronici sottovuoto
Vacuum Systems and Thermal Insulation	Pompe per sistemi da vuoto e prodotti per isolamento termico
Semiconductors	Sistemi di purificazione dei gas per l'industria dei semiconduttori ed altre industrie ed installazioni per il settore delle telecomunicazioni
Advanced Materials Business Development Unit	
Advanced Materials	Getter per sistemi microelettronici e micromeccanici, cristalli ottici, leghe a memoria di forma, metallorganici

Fatturato Consolidato per Area Geografica di Destinazione

(Importi espressi in migliaia di euro)

	2° trimestre 2006	2° trimestre 2005
Italia	301	231
Altri UE ed Europa	4.549	4.599
Nord America	4.621	6.081
Giappone	11.146	8.809
Altri Asia	19.712	13.599
Altri	774	700
Fatturato Totale	41.103	34.019

Conto Economico Consolidato

(Importi espressi in migliaia di euro)

	2° trimestre 2006	2° trimestre 2005
Ricavi netti	41.103	34.019
Costo del venduto	(13.982)	(16.139)
Utile industriale lordo	27.121	17.880
Spese di ricerca e sviluppo	(3.646)	(3.919)
Spese di vendita	(4.255)	(4.314)
Spese generali e amministrative	(4.829)	(3.604)
Totale spese operative	(12.730)	(11.837)
Altri proventi (oneri) netti	237	(320)
Utile operativo	14.628	5.723
Interessi e proventi finanziari netti	383	304
Utili (perdite) netti su cambi	(917)	535
Utile prima delle imposte	14.094	6.562
Imposte sul reddito	(7.173)	(2.599)
Utile netto	6.921	3.963

Conto Economico Consolidato per Business Unit

(Importi espressi in migliaia di euro)

	Information Displays		Industrial Applications		Advanced Materials & Corporate Costs	
	2° trim. 2006	2° trim. 2005	2° trim. 2006	2° trim. 2005	2° trim. 2006	2° trim. 2005
Ricavi netti	28.389	20.632	12.358	13.209	356	178
Costo del venduto	(6.651)	(7.268)	(6.834)	(8.533)	(497)	(338)
Utile (perdita) industriale lordo	21.738	13.364	5.524	4.676	(141)	(160)
Spese operative e altri proventi /oneri	(5.022)	(4.228)	(4.057)	(5.118)	(3.414)	(2.811)
Utile (perdita) operativo	16.716	9.136	1.467	(442)	(3.555)	(2.971)

Utile Netto Consolidato per Azione

(Importi espressi in euro)

	2° trimestre 2006	2° trimestre 2005
Utile netto per azione ordinaria	0,3034	0,1714
Utile netto per azione di risparmio	0,3194	0,1875

Conto Economico Consolidato

(Importi espressi in migliaia di euro)

	1° semestre 2006	1° semestre 2005
Ricavi netti	83.857	66.447
Costo del venduto	(31.352)	(31.768)
Utile industriale lordo	52.505	34.679
Spese di ricerca e sviluppo	(7.351)	(7.188)
Spese di vendita	(8.319)	(7.770)
Spese generali e amministrative	(9.251)	(6.899)
Totale spese operative	(24.921)	(21.857)
Altri proventi (oneri) netti	199	(154)
Utile operativo	27.783	12.668
Interessi e proventi finanziari netti	781	621
Utili (perdite) netti su cambi	(1.376)	846
Utile prima delle imposte	27.188	14.135
Imposte sul reddito	(12.828)	(6.127)
Utile netto	14.360	8.008

Stato Patrimoniale Consolidato

(Importi espressi in migliaia di euro)

	30 giugno 2006	31 dicembre 2005
Immobilizzazioni materiali nette	62.023	60.493
Immobilizzazioni immateriali	5.107	2.695
Altre attività non correnti	9.913	10.141
Attività correnti	127.613	151.069
Totale Attivo	204.656	224.398
Patrimonio netto	153.553	170.597
Passività non correnti	20.650	19.122
Passività correnti	30.453	34.679
Totale Passivo e Patrimonio Netto	204.656	224.398

Posizione Finanziaria Netta Consolidata

(Importi espressi in migliaia di euro)

	30 giugno 2006	31 marzo 2006	31 dicembre 2005
<i>Attività finanziarie</i>			
Disponibilità liquide	71.301	93.527	93.243
Altre attività finanziarie correnti	293	0	0
Totale attività correnti	71.594	93.527	93.243
Totale attività non correnti	0	0	0
Totale attività finanziarie	71.594	93.527	93.243
<i>Passività finanziarie</i>			
Debiti verso banche	1.867	1.074	2.798
Quota corrente di debiti a medio/lungo termine	260	257	257
Altre passività finanziarie correnti	0	369	893
Totale passività correnti	2.127	1.700	3.948
Debiti a medio/lungo termine al netto della quota corrente	3.304	3.434	3.434
Totale passività non correnti	3.304	3.434	3.434
Totale passività finanziarie	5.431	5.134	7.382
Posizione finanziaria netta	66.163	88.393	85.861