



SAES GETTERS S.p.A.

Capitale Sociale Euro 12.220.000
Sede Legale, Direzione ed Amministrazione:
Viale Italia, 77 – 20020 Lainate (Milano)
Registro delle Imprese di Milano n° 00774910152

Resoconto intermedio sulla gestione del terzo trimestre 2008

SAES Getters ha realizzato nel terzo trimestre 2008 un **fatturato consolidato** pari a 35,8 milioni di euro, in diminuzione del 16,3% rispetto a 42,7 milioni di euro conseguiti nello stesso trimestre del precedente esercizio; l'effetto negativo dei cambi, pari al 7%, ha penalizzato i ricavi del trimestre (-9,3% al netto dell'effetto cambi), il cui calo è concentrato esclusivamente nei settori CRT, a causa della continua flessione del mercato, e LCD. I fattori che penalizzano questo business (crescente pressione sui prezzi, ottimizzazione nell'uso dei dispenser SAES Getters, riduzione del numero di lampade per schermo, spostamento del mix di vendita verso prodotti a minor valore aggiunto, effetto negativo dei cambi) nel primo semestre sono stati bilanciati dalla continua crescita dei volumi. Nel terzo trimestre 2008, l'effetto improvviso della crisi del settore dei televisori conseguente alle minori vendite inferiori alle attese nel periodo olimpico e, più in generale, alla recessione internazionale, hanno generato un'improvvisa inversione di tendenza con impatto negativo sui ricavi.

Il fatturato consolidato a parità di area di consolidamento nel terzo trimestre 2008 è risultato in diminuzione del 23,3% rispetto al terzo trimestre 2007, considerando la costituzione di SAES Smart Materials, Inc. nell'ottobre del 2007 e il successivo acquisto della divisione SMA di Special Metals Corporation - SMC (3 gennaio 2008), oltre all'acquisizione di Spectra-Mat, Inc. finalizzata in data 22 febbraio 2008.

L'**utile industriale lordo consolidato** è stato pari a 19,9 milioni di euro, rispetto a 27,9 milioni di euro del terzo trimestre 2007.

L'**utile operativo consolidato** è stato pari a 6,7 milioni di euro nel terzo trimestre 2008, rispetto a 14,3 milioni di euro del corrispondente trimestre 2007.

L'**utile netto consolidato** è stato pari a 3,2 milioni di euro, rispetto a 9 milioni di euro del terzo trimestre 2007.

L'utile netto per azione ordinaria e di risparmio nel trimestre è risultato pari a 0,1452 euro, da confrontarsi con 0,4024 euro nel terzo trimestre 2007.

Quello che si è chiuso è il peggior trimestre da parecchi anni. Il mercato dei televisori, come già annunciato dai principali operatori del settore, ha subito un forte rallentamento in seguito al concatenarsi di alcuni elementi congiunturali negativi. La recessione internazionale alle porte non fa sperare in una pronta ripresa. Le azioni intraprese per la crescita della società fanno, comunque, guardare con fiducia al futuro e la recente espansione nel settore medicale, notoriamente meno soggetto a cicli economici e con tassi di crescita costanti, conferirà maggiore stabilità al fatturato e ai risultati. Le opportunità di miglioramento delle società appena acquisite ed una attenta gestione consentiranno un buon livello di profittabilità e generazione di cassa, anche in questo contesto di forte crisi.

Per fronteggiare il calo di marginalità, il Consiglio di Amministrazione ha approvato un **piano** da attuarsi entro il 2009 che prevede la **riduzione delle spese operative** per almeno 5 milioni di euro, al netto di ulteriori operazioni collegate all'acquisizione di Memry.

L'acquisizione di **Memry Corporation** conclusa alla fine del terzo trimestre completa il percorso cominciato ad inizio anno con l'acquisizione della divisione SMA di SMC, volto alla futura costituzione di una Business Unit SAES Getters dedicata alle leghe a memoria di forma (SMA). Il Gruppo punta a raggiungere la leadership globale nel settore delle SMA medicali e a sviluppare il mercato SMA per applicazioni industriali.

SAES Getters S.p.A. ha annunciato, inoltre, la decisione di cedere **Putnam Plastics**, divisione polimeri della controllata indiretta Memry Corporation, la cui acquisizione è stata finalizzata da SAES Getters S.p.A., in data 29 settembre 2008. La decisione rientra nella strategia di SAES Getters di concentrare investimenti e risorse sul *core business* strategico delle leghe a memoria di forma (SMA) per applicazioni medicali e industriali.

Putnam Plastics, con sede a Dayville, Connecticut, è attiva nel settore dei tubi e sistemi di delivery polimerici innovativi nel mercato dei dispositivi medici; la società è stata acquisita da Memry Corporation nel 2004 e produce estrusioni polimeriche complesse multilumen e multilayer per fili-guida, cateteri e altri dispositivi di delivery per applicazioni in campo medicale minimamente invasivo.

Le modalità della cessione saranno definite e comunicate successivamente, non appena selezionato l'acquirente.

Nell'anno fiscale conclusosi al 30 giugno 2008, Putnam Plastics ha realizzato un fatturato di 16 milioni di dollari USA (circa un terzo dei ricavi di Memry Corporation pari a 56,2 milioni di dollari); l'EBITDA¹ è stato pari a 3,5 milioni di dollari USA, mentre l'EBITDA *adjusted* è stato pari a 3,7 milioni di dollari. Nel 2008 l'utile operativo è stato pari a 2,1 milioni di dollari USA.

¹ La società definisce l'EBITDA (acronimo per "Earnings before income taxes, interest expense, net, depreciation and amortization") come "utili prima delle tasse, oneri finanziari netti, svalutazioni e ammortamenti". La società definisce inoltre come *Adjusted EBITDA* lo stesso EBITDA, ulteriormente rettificato al fine di escludere valori che non hanno manifestazione monetaria, e altri valori non ricorrenti e comunque ritenuti dal management non indicativi rispetto alla performance operativa corrente o ai flussi di cassa.

PROSPETTI CONTABILI**Conto Economico Consolidato**

(Importi espressi in migliaia di euro)

	3° trimestre 2008	3° trimestre 2007
Ricavi netti	35.762	42.749
Costo del venduto	(15.863)	(14.869)
Utile industriale lordo	19.899	27.880
Spese di ricerca e sviluppo	(4.456)	(3.929)
Spese di vendita	(3.328)	(2.639)
Spese generali e amministrative	(5.763)	(7.151)
Totale spese operative	(13.547)	(13.719)
Altri proventi (oneri) netti	304	119
Utile operativo	6.656	14.280
Interessi e proventi finanziari netti	123	775
Utili (perdite) netti su cambi	(917)	366
Utile prima delle imposte	5.862	15.421
Imposte sul reddito	(2.687)	(6.406)
Utile netto	3.175	9.015
Utile (Perdita) netto di terzi	(12)	(6)
Utile netto di gruppo	3.187	9.021

Conto Economico Consolidato per Business Unit

(Importi espressi in migliaia di euro)

	Information Displays		Industrial Applications		Advanced Materials & Corporate Costs		TOTALE	
	3° trimestre 2008	3° trimestre 2007	3° trimestre 2008	3° trimestre 2007	3° trimestre 2008	3° trimestre 2007	3° trimestre 2008	3° trimestre 2007
Ricavi netti	17.387	29.215	15.539	12.745	2.836	789	35.762	42.749
Costo del venduto	(5.758)	(7.833)	(7.996)	(6.188)	(2.109)	(848)	(15.863)	(14.869)
Utile (perdita) industriale lordo	11.629	21.382	7.543	6.557	727	(59)	19.899	27.880
Spese operative e altri proventi (oneri)	(4.562)	(5.782)	(3.509)	(3.183)	(5.172)	(4.635)	(13.243)	(13.600)
Utile (perdita) operativo	7.067	15.600	4.034	3.374	(4.445)	(4.694)	6.656	14.280

Utile Netto Consolidato per Azione

(Importi espressi in euro)

	3° trimestre 2008	3° trimestre 2007
Utile netto per azione ordinaria	0,1452	0,4024
Utile netto per azione di risparmio	0,1452	0,4024

Conto Economico Consolidato

(Importi espressi in migliaia di euro)

Dati progressivi 1 gennaio - 30 settembre	2008	2007
Ricavi netti	117.424	124.502
Costo del venduto	(46.655)	(44.775)
Utile industriale lordo	70.769	79.727
Spese di ricerca e sviluppo	(13.480)	(12.235)
Spese di vendita	(9.755)	(8.715)
Spese generali e amministrative	(17.804)	(19.667)
Totale spese operative	(41.039)	(40.617)
Altri proventi (oneri) netti	174	1.341
Utile operativo	29.904	40.451
Interessi e proventi finanziari netti	785	1.888
Utili (perdite) netti su cambi	2.190	2.696
Utile prima delle imposte	32.879	45.035
Imposte sul reddito	(11.270)	(17.589)
Utile netto	21.609	27.446
Utile (Perdita) netto di terzi	(68)	(11)
Utile netto di gruppo	21.677	27.457

Stato Patrimoniale Consolidato

(Importi espressi in migliaia di euro)

	30 settembre 2008	31 dicembre 2007
Immobilizzazioni materiali nette	63.853	60.317
Immobilizzazioni immateriali	26.689	6.150
Altre attività non correnti	61.598	7.590
Attività correnti	91.639	129.541
Totale Attivo	243.779	203.598
Patrimonio netto di gruppo	141.811	146.811
Patrimonio netto di terzi	(70)	(6)
Totale patrimonio netto	141.741	146.805
Passività non correnti	31.619	17.249
Passività correnti	70.419	39.544
Totale Passivo e Patrimonio Netto	243.779	203.598

Posizione Finanziaria Netta Consolidata

(Importi espressi in migliaia di euro)

	30 settembre 2008	30 giugno 2008	31 dicembre 2007
Cassa	24	24	10
Altre disponibilità liquide	34.655	46.947	70.655
Liquidità	34.679	46.971	70.665
Crediti finanziari correnti	27	1.091	1.769
Debiti bancari correnti	36.511	2.153	184
Quota corrente dell'indebitamento non corrente	1.456	1.117	857
Altri debiti finanziari correnti	758	0	0
Indebitamento finanziario corrente	38.725	3.270	1.041
Posizione finanziaria corrente netta	(4.019)	44.792	71.393
Debiti bancari non correnti	18.637	16.519	2.270
Indebitamento finanziario non corrente	18.637	16.519	2.270
Posizione finanziaria netta	(22.656)	28.273	69.123

NOTE DI COMMENTO AI PROSPETTI CONTABILI**Principi contabili, criteri di valutazione e composizione del Gruppo**

Il presente resoconto intermedio è stato redatto in applicazione dei principi contabili internazionali IFRS ed in osservanza di quanto previsto dall'art.154-ter del Testo Unico della Finanza, introdotto dal D.Lgs. 195/2007, tramite cui il Legislatore italiano ha dato attuazione alla Direttiva 2004/109/CE in materia di informativa periodica. Tale articolo ha sostituito l'art. 82 ("Relazione trimestrale") e l'Allegato 3D ("Criteri per la redazione della relazione trimestrale") del Regolamento Emittenti.

Il resoconto intermedio è predisposto secondo i principi ed i criteri contabili adottati per la redazione dei conti annuali e consolidati, in quanto compatibili. Si segnala inoltre che le procedure di stima adottate per la redazione del resoconto intermedio sono sostanzialmente analoghe a quelle normalmente adottate nella redazione dei conti annuali e consolidati.

Si è verificata la seguente variazione nella composizione del Gruppo nel corso del trimestre:

- in data 29 settembre 2008 è stata perfezionata l'acquisizione di Memry Corporation, società statunitense attiva nel settore dei dispositivi medicali di nuova generazione a elevato valore ingegneristico, realizzati in lega a memoria di forma basata su nitinol e in plastiche speciali estruse per applicazioni medicali.

Dopo la firma di un accordo per un piano di fusione annunciato in data 24 giugno 2008, approvato dall'Assemblea straordinaria degli Azionisti di Memry Corporation convocata in sessione straordinaria il 29 settembre 2008 a Bethel, CT, Saes Devices Corp., società veicolo di diritto USA, appositamente costituita nel Delaware, si è fusa in Memry Corporation. Per effetto della fusione Memry Corporation è divenuta la nuova società operativa e le azioni di Memry, precedentemente quotate all'American Stock Exchange, hanno cessato di essere tali. Memry Corporation risulta ora controllata al 100% da SAES Getters International Luxemburg S.A. Il prezzo d'acquisto complessivo dell'operazione è risultato pari a 78,4 milioni di dollari USA, corrispondente ad un prezzo per azione pari a 2,53 dollari USA.

Dal momento che l'acquisizione è avvenuta in data 29 settembre 2008, si segnala che la nuova società contribuirà ai risultati consolidati a partire dal quarto trimestre 2008.

Si segnala che il resoconto intermedio sulla gestione del terzo trimestre 2008 non è oggetto di revisione contabile.

Ripartizione del volume d'affari per categoria di attività e per aree geografiche

Fatturato Consolidato per Business

(Importi espressi in migliaia di euro, eccetto %)

Business	3° trimestre 2008	3° trimestre 2007	Variazione totale (%)	Effetto prezzo/quantità (%)	Effetto cambio (%)
Liquid Crystal Displays	14.638	24.423	-40,1%	-31,9%	-8,2%
Cathode Ray Tubes	2.749	4.792	-42,6%	-38,0%	-4,6%
Subtotale Information Displays	17.387	29.215	-40,5%	-32,9%	-7,6%
Lamps	2.586	2.469	4,7%	7,4%	-2,7%
Electronic Devices	6.188	4.001	54,7%	59,4%	-4,7%
Vacuum Systems and Thermal Insulation	1.334	1.144	16,6%	23,4%	-6,8%
Semiconductors	5.431	5.131	5,8%	14,3%	-8,5%
Subtotale Industrial Applications	15.539	12.745	21,9%	27,9%	-6,0%
Subtotale Advanced Materials	2.836	789	259,4%	261,2%	-1,8%
Fatturato Totale	35.762	42.749	-16,3%	-9,3%	-7,0%

Legenda:

Information Displays Business Unit	
Liquid Crystal Displays	Getter e dispensatori di metalli per schermi a cristalli liquidi
Cathode Ray Tubes	Getter al bario per tubi catodici
Industrial Applications Business Unit	
Lamps	Getter e dispensatori di metalli per l'utilizzo in lampade a scarica e lampade fluorescenti
Electronic Devices	Getter e dispensatori di metalli per apparecchi elettronici sottovuoto
Vacuum Systems and Thermal Insulation	Pompe per sistemi da vuoto e prodotti per isolamento termico
Semiconductors	Sistemi di purificazione dei gas per l'industria dei semiconduttori ed altre industrie
Advanced Materials Business Unit	
Advanced Materials	Dryer per schermi OLED, getter per sistemi microelettronici e micromeccanici, cristalli ottici e leghe a memoria di forma

Fatturato Consolidato per Area Geografica di Destinazione

(Importi espressi in migliaia di euro)

	3° trimestre 2008	3° trimestre 2007
Italia	216	251
Europa	5.714	4.176
Nord America	6.222	3.858
Giappone	9.075	10.562
Corea del sud	5.215	7.617
Cina	3.507	6.999
Altri Asia	5.642	9.064
Altri	171	222
Fatturato Totale	35.762	42.749

SAES Getters ha realizzato nel terzo trimestre 2008 un **fatturato consolidato** pari a 35,8 milioni di euro, in diminuzione del 16,3% rispetto a 42,7 milioni di euro conseguiti nello stesso trimestre del precedente esercizio; l'effetto negativo dei cambi, pari al 7%, ha penalizzato i ricavi del trimestre (-9,3% al netto dell'effetto cambi), il cui calo è concentrato esclusivamente nei settori CRT, a causa della continua flessione del mercato, e LCD. I fattori che penalizzano questo business (crescente pressione sui prezzi, ottimizzazione nell'uso dei dispenser SAES Getters, riduzione del numero di lampade per schermo, spostamento del mix di vendita verso prodotti a minor valore aggiunto, effetto negativo dei cambi) nel primo semestre sono stati bilanciati dalla continua crescita dei volumi. Nel terzo trimestre 2008, l'effetto improvviso della crisi del settore dei televisori conseguente alle minori vendite inferiori alle attese nel periodo olimpico e, più in generale, alla recessione internazionale, hanno generato un'improvvisa inversione di tendenza con impatto negativo sui ricavi.

Il fatturato consolidato a parità di area di consolidamento nel terzo trimestre 2008 è risultato in diminuzione del 23,3% rispetto al terzo trimestre 2007, considerando la costituzione di SAES Smart Materials, Inc. nell'ottobre del 2007 e il successivo acquisto della divisione SMA di Special Metals Corporation - SMC (3 gennaio 2008), oltre all'acquisizione di Spectra-Mat, Inc. finalizzata in data 22 febbraio 2008.

Business Unit Information Displays

Il **fatturato consolidato** della Business Unit Information Displays nel terzo trimestre 2008 è stato pari a 17,4 milioni di euro in diminuzione del 40,5% rispetto a 29,2 milioni di euro del corrispondente periodo del 2007.

La diminuzione, al netto dell'effetto cambi, pari a 32,9%, è da attribuirsi sia alla continua flessione del mercato dei tubi catodici (CRT), sia alla compresenza di elementi strutturali e non, che hanno influito negativamente sui ricavi del business LCD. In particolare, l'attuale fase recessiva, che si protrarrà anche nei prossimi mesi, ha colpito il mondo dei televisori e soprattutto il segmento dei grandi schermi. La crisi ha determinato l'allungamento nel corso del terzo trimestre dei tempi di smaltimento degli stock pre-olimpici. Tale congiuntura negativa ha, inoltre, accelerato il processo già in atto di contenimento dei costi con conseguente ottimizzazione nell'uso dei dispenser SAES Getters e riduzione del numero di lampade fluorescenti utilizzate per ciascuno schermo. La continua riduzione dei prezzi sul mercato finale dei televisori genera una costante pressione sui prezzi nella catena di fornitura, orientando l'intera domanda verso componenti a minor costo, con conseguente spostamento del mix di vendita SAES

Getters verso prodotti a minor valore aggiunto. L'andamento fortemente negativo delle valute ha comportato un effetto cambi negativo pari al 7,6%.

Il fatturato del Business Liquid Crystal Displays è stato pari a 14,6 milioni di euro, rispetto a 24,4 milioni di euro nel terzo trimestre 2007 (-40,1%) L'andamento valutario ha comportato un effetto cambi negativo pari a 8,2%.

Il Business Cathode Ray Tubes ha realizzato un fatturato pari a 2,7 milioni di euro, in riduzione del 42,6% rispetto a 4,8 milioni di euro del terzo trimestre 2007. L'andamento valutario ha comportato un effetto cambi negativo pari a 4,6%.

L'**utile industriale lordo** della Business Unit Information Displays è stato pari a 11,6 milioni di euro nel terzo trimestre 2008, in diminuzione rispetto a 21,4 milioni di euro nel terzo trimestre del precedente esercizio. In termini percentuali sul fatturato, il margine industriale lordo è stato pari a 66,9% rispetto a 73,2% del corrispondente periodo del 2007. La riduzione è da attribuirsi alla contrazione delle vendite sia sul mercato tradizionale dei tubi catodici sia su quello degli schermi a cristalli liquidi, oltre che all'andamento negativo del mercato valutario e alla crescente pressione sui prezzi.

L'**utile operativo** del trimestre per la Business Unit Information Displays è stato pari a 7,1 milioni di euro, in diminuzione rispetto a 15,6 milioni di euro nel terzo trimestre 2007. In termini percentuali sul fatturato, il margine operativo è sceso a 40,6% rispetto a 53,4% del corrispondente periodo del 2007. La riduzione è da attribuirsi alla flessione del margine industriale lordo. Le spese operative sono diminuite in termini assoluti da 5,9 milioni di euro a 4,6 milioni di euro (soprattutto nella categoria "generali e amministrative", passata da 3,2 milioni di euro a 2,4 milioni di euro), ma la loro incidenza è maggiore (dal 20,2% nel terzo trimestre 2007 al 26,2%) a causa della maggiore diminuzione dei ricavi.

Si segnala che i dati relativi al business dei getter per schermi piatti diversi da quelli LCD (denominato Business Other Flat Panel), precedentemente inclusi nella Business Unit Information Displays, sono stati allocati nella Advanced Materials Business Unit; conseguentemente i dati del terzo trimestre 2007 sono stati riclassificati per consentire un confronto coerente.

Business Unit Industrial Applications

Il **fatturato consolidato** della Business Unit Industrial Applications nel terzo trimestre 2008 è stato pari a 15,5 milioni di euro, in crescita del 21,9% rispetto a 12,7 milioni di euro del corrispondente periodo del 2007. Si segnala un incremento nelle vendite in tutti i segmenti del business, in particolare di getter per collettori solari e getter porosi per applicazioni militari. L'andamento valutario ha comportato un effetto cambi negativo pari a 6%. Al netto dell'effetto cambi, la crescita è stata pari al 27,9%. Si segnala che il fatturato della Business Unit Industrial Applications, a parità di area di consolidamento, è pari a 14,7 milioni di euro, considerando l'acquisizione di Spectra-Mat, finalizzata in data 22 febbraio 2008.

Il fatturato del Business Lamps è stato pari a 2,6 milioni di euro, in crescita del 4,7% rispetto a 2,5 milioni di euro del terzo trimestre 2007. L'andamento valutario ha comportato un effetto cambi negativo pari a 2,7%. Al netto dell'effetto cambi, la crescita è pari al 7,4%.

Il fatturato del Business Electronic Devices è stato pari a 6,2 milioni di euro nel terzo trimestre 2008, in crescita del 54,7% rispetto a 4 milioni di euro del corrispondente trimestre 2007. L'andamento valutario ha comportato un effetto cambi negativo pari a 4,7%, con una crescita, al netto dell'effetto cambi, pari al 59,4%. Il fatturato a parità di area di consolidamento è pari a 5,3 milioni di euro, considerando l'acquisizione di Spectra-Mat, finalizzata in data 22 febbraio 2008.

Il fatturato del Business Vacuum Systems and Thermal Insulation è stato di 1,3 milioni di euro nel terzo trimestre 2008, in crescita del 16,6% rispetto a 1,1 milioni di euro nel terzo trimestre 2007. L'effetto cambi negativo è stato pari a 6,8%.

Il fatturato del Business Semiconductors è stato di 5,4 milioni di euro nel terzo trimestre 2008, in crescita del 5,8% rispetto a 5,1 milioni di euro nel terzo trimestre 2007. L'andamento valutario ha comportato un effetto cambi negativo pari a 8,5%. La crescita, al netto dell'effetto cambi, sarebbe stata pari al 14,3%.

L'**utile industriale lordo** della Business Unit Industrial Applications è stato pari a 7,5 milioni di euro nel terzo trimestre 2008, in crescita del 15% rispetto a 6,6 milioni di euro nello stesso trimestre 2007. In termini percentuali sul fatturato, il margine industriale lordo è stato pari a 48,5% rispetto a 51,4% del corrispondente periodo del 2007, prevalentemente per una diversa composizione nel mix di vendita.

L'**utile operativo** del trimestre per la Business Unit Industrial Applications è stato pari a 4 milioni di euro, in crescita rispetto a 3,4 milioni di euro nel terzo trimestre 2007. In termini percentuali sul fatturato, il margine operativo, pari a 26%, è in linea rispetto al 26,5% del corrispondente periodo del 2007.

Business Unit Advanced Materials & Corporate Costs

Il **fatturato consolidato** della Business Development Unit Advanced Materials è stato pari a 2,8 milioni di euro, rispetto a 0,8 milioni di euro del corrispondente trimestre del 2007. L'incremento del fatturato, con una crescita del 259,4% è dovuta in massima parte all'acquisizione nel settore delle leghe a memoria di forma della divisione SMA di SMC, il cui fatturato nel terzo trimestre 2008 è stato pari a 1,9 milioni di euro.

Si segnala che il **costo del venduto** della Business Unit Advanced Materials & Corporate Costs è pari a 2,1 milioni di euro rispetto a 0,8 milioni di euro del terzo trimestre 2007; l'incremento è interamente attribuibile alla variazione del perimetro di consolidamento.

L'**utile industriale lordo** della Business Unit Advanced Materials & Corporate Costs è stato pari a 0,7 milioni di euro nel terzo trimestre 2008. In termini percentuali sul fatturato, il margine industriale lordo è stato positivo e pari a 25,6%.

I **costi operativi** corporate sono stati pari a 1,7 milioni di euro rispetto a 1,8 milioni di euro del terzo trimestre 2007; i costi operativi della Business Unit Advanced Materials sono stati pari a 3,4 milioni di euro rispetto a 2,8 milioni di euro del terzo trimestre 2007. L'incremento è da attribuirsi sia a maggiori costi di ricerca e sviluppo, sia alle maggiori spese di vendita conseguenti all'ampliamento del perimetro di consolidamento, bilanciati da una riduzione delle spese generali amministrative, passate da 2,8 milioni di euro a 2,1 milioni di euro. E' da segnalare che sui conti G&A del trimestre 2007 avevano gravato costi legali e di consulenza, di natura non ricorrente, relativi a progetti speciali pari a 1,2 milioni di euro.

L'**utile industriale lordo complessivo consolidato** è stato pari a 19,9 milioni di euro nel terzo trimestre 2008 rispetto a 27,9 milioni di euro del corrispondente trimestre del 2007. Il margine industriale lordo, in termini percentuali sul fatturato, è stato pari a 55,6% rispetto a 65,2% nel terzo trimestre 2007.

Il totale dei costi operativi consolidati è stato pari a 13,5 milioni di euro, rispetto a 13,7 milioni di euro del terzo trimestre 2007. A fronte di un aumento delle spese di ricerca e sviluppo (passate da 3,9 milioni di euro nel terzo trimestre 2007 a 4,5 milioni di euro nel terzo trimestre 2008) e delle spese di vendita (da 2,6 a 3,3 milioni di euro) si registra una diminuzione delle spese generali amministrative (da 7,2 a 5,8 milioni di euro) gravate nel terzo trimestre 2007 da costi legali e di consulenza, di natura non ricorrente, relativi a progetti speciali pari a 1,9 milioni di euro.

L'**EBITDA complessivo consolidato** (risultato operativo + ammortamenti + svalutazioni di immobilizzazioni) è stato pari a 8,9 milioni di euro nel terzo trimestre 2008, rispetto a 16,9 milioni di euro dello stesso trimestre 2007. In termini percentuali sul fatturato l'EBITDA è stato pari a 25% nel terzo trimestre 2008 rispetto a 39,5% nello stesso trimestre del 2007.

L'**utile operativo complessivo consolidato** del trimestre è stato pari a 6,7 milioni di euro rispetto a 14,3 milioni di euro nel corrispondente periodo dell'anno precedente; in termini percentuali sul fatturato il margine operativo è stato pari a 18,6% nel terzo trimestre 2008 rispetto a 33,4% nello stesso trimestre del 2007.

Gli interessi e proventi finanziari netti sono pari a 0,1 milioni di euro, rispetto a 0,8 milioni di euro del terzo trimestre del 2007. La riduzione è dovuta sia ai minori interessi bancari attivi a causa della riduzione della liquidità, sia ai maggiori interessi passivi sui finanziamenti ricevuti dalle società americane per operazioni di acquisizione.

Le perdite nette sui cambi, pari a 0,9 milioni di euro nel terzo trimestre 2008, sono dovute prevalentemente alla riduzione della valutazione a fair value degli strumenti derivati di copertura.

Le **imposte sul reddito** del trimestre sono state pari a 2,7 milioni di euro rispetto a 6,4 milioni di euro del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente. L'incidenza sull'utile ante imposte nel terzo trimestre 2008 è stata pari a 45,8% rispetto a 41,5% del corrispondente trimestre del 2007.

L'**utile netto consolidato** del trimestre è stato pari a 3,2 milioni di euro, rispetto a 9 milioni di euro del terzo trimestre 2007.

L'utile netto per azione ordinaria e di risparmio nel trimestre è risultato pari a 0,1452 euro, da confrontarsi con 0,4024 euro nel terzo trimestre 2007.

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 30 settembre 2008 è negativa per 22,6 milioni di euro rispetto ad una disponibilità netta positiva di 28,3 milioni di euro al 30 giugno 2008. La diminuzione è dovuta principalmente agli esborsi generati per l'acquisizione di Memry Corporation, finalizzata in data 29 settembre 2008. Si segnala, inoltre, che nel terzo trimestre 2008 sono stati sostenuti investimenti in immobilizzazioni materiali pari a 2,2 milioni di euro; le risorse finanziarie generate dalla gestione operativa sono state pari a 5,9 milioni di euro.

Gennaio - settembre 2008

Il **fatturato consolidato** nei primi nove mesi del 2008 è stato pari a 117,4 milioni di euro, in diminuzione del 5,7% rispetto a 124,5 milioni di euro del corrispondente periodo del 2007 (+2,5% al netto dell'effetto cambi). L'andamento valutario ha comportato un effetto cambi negativo pari a 8,2%. Il fatturato consolidato a parità di area di consolidamento è stato pari a 109,5 milioni di euro, considerando la costituzione di SAES Smart Materials, Inc. nell'ottobre del 2007 e il successivo acquisto della divisione SMA di SMC (3 gennaio 2008), oltre all'acquisizione di Spectra-Mat, Inc. finalizzata in data 22 febbraio 2008.

Il calo del fatturato è concentrato esclusivamente nel Business Information Displays. In particolare, il mercato degli LCD, dopo un primo semestre di crescita, nel terzo trimestre ha registrato un calo improvviso dei volumi, destinato a perdurare.

L'**utile industriale lordo complessivo consolidato** è stato pari a 70,8 milioni di euro nei primi nove mesi del 2008 rispetto a 79,7 milioni di euro del corrispondente periodo del 2007. Il margine industriale lordo consolidato sul fatturato è stato pari a 60,3% rispetto a 64% nei primi nove mesi del 2007.

L'**EBITDA complessivo consolidato** è stato pari a 37,5 milioni di euro nei primi nove mesi del 2008 (32% del fatturato) rispetto a 49,2 milioni di euro dello stesso periodo del 2007 (pari al 39,5% del fatturato).

L'**utile operativo consolidato** del periodo è stato di 29,9 milioni di euro rispetto a 40,5 milioni di euro dei primi nove mesi del 2007. In termini percentuali sulle vendite il margine operativo è stato nel periodo pari a 25,5%, rispetto a 32,5% del corrispondente periodo del 2007.

Le **imposte sul reddito** dei primi nove mesi del 2008 sono state pari a 11,3 milioni di euro rispetto a 17,6 milioni di euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. L'incidenza sull'utile ante imposte è stata pari a 34,3% rispetto a 39,1% dei primi nove mesi del 2007. La minore incidenza delle imposte è principalmente legata ai crediti d'imposta per attività di ricerca e sviluppo introdotti dal 2007 dalla normativa italiana, oltre che alla riduzione del *tax rate* in Italia.

L'**utile netto consolidato** del periodo è stato di 21,7 milioni di euro (18,5% del fatturato), rispetto a 27,5 milioni di euro dei primi nove mesi del 2007 (22,1% del fatturato).

L'utile netto per azione ordinaria e di risparmio, nei primi nove mesi del 2008, è stato pari a 0,9876 euro, rispetto a 1,2194 euro per azione ordinaria e 1,2354 euro per azione di risparmio nei primi nove mesi del 2007.

Eventi successivi alla chiusura del trimestre ed evoluzione prevedibile della gestione

In data 20 ottobre 2008, l'Assemblea della controllata SAES Opto Materials S.r.l., convocata in sede straordinaria, ha deliberato l'azzeramento del capitale sociale ed il contestuale ripianamento delle perdite alla data del 31 agosto 2008; la stessa Assemblea ha infine approvato un successivo aumento di capitale, sottoscritto interamente dal socio SAES Opto S.r.l., che acquisisce in tal modo il 100% delle azioni di SAES Opto Materials S.r.l. (in precedenza controllata al 90%).

Il risultato economico del Gruppo continuerà ad essere influenzato dall'andamento del rapporto di cambio dell'euro con le principali valute. Si segnala che il Gruppo ha posto in essere (alla data del 30 settembre 2008) contratti a termine sul dollaro statunitense e sullo yen giapponese, correlati a crediti in essere alla data di bilancio e a crediti futuri, relativi a vendite in dollari statunitensi e yen giapponesi per fronteggiare i rischi di oscillazione dei tassi di cambio.

In relazione ai contratti sul dollaro statunitense, i contratti a termine (per un valore nozionale pari a 10,8 milioni di dollari statunitensi) prevedono un cambio medio a termine pari a 1,5294 contro euro. Tali contratti si estenderanno per l'esercizio 2008 e per il primo bimestre 2009. In relazione ai contratti sullo yen giapponese, i contratti a termine (per un valore nozionale pari a 1.304 milioni di yen giapponesi) prevedono un cambio medio a termine pari a 153,04 contro euro. Tali contratti si estenderanno per l'esercizio 2008 e per il primo bimestre 2009.

Al fine di preservare i margini del Gruppo dalla fluttuazione dei tassi di cambio, sono state poste in essere, successivamente al 30 settembre 2008, ulteriori operazioni di copertura. In relazione al dollaro statunitense, le operazioni di copertura sono state incrementate sino al valore di 12,8 milioni di dollari statunitensi, mentre per lo yen giapponese i contratti di copertura sono stati portati ad un valore nozionale pari a 1.496 milioni di yen giapponesi (dati al 31 ottobre 2008).

Inoltre, per proteggersi anche dalle fluttuazioni dei tassi d'interesse, laddove i contratti di finanziamento fanno riferimento a tassi variabili, il Gruppo ha posto in essere *Interest Rate Swap* (IRS) verso il tasso fisso.

Per l'ultimo trimestre dell'anno fiscale in corso, nel settore degli schermi a cristalli liquidi, si manterranno i fenomeni già evidenziati nel terzo trimestre, il cui andamento si protrarrà anche nei prossimi mesi. Il mercato dei CRT è previsto in ulteriore calo.

Il mercato delle Industrial Applications dovrebbe mantenere l'attuale trend di crescita.

Continuerà la crescita anche nel segmento dei materiali avanzati, favorita dal processo di integrazione di Memry Corporation.

Per il 2009 si prevede un fatturato in crescita rispetto al 2008, ma con uno spostamento verso un mix di prodotti caratterizzato da minore marginalità. La prevista riduzione sia nell'utile operativo sia nell'utile netto verrà parzialmente rettificata dall'annunciato piano di riduzione dei costi operativi per almeno 5 milioni di euro, che consentirà di mantenere buoni livelli di profittabilità, pur nel perdurare di una situazione di crisi.

In aggiunta, un piano di *saving* di breve periodo su Memry Corporation contribuirà ad aumentare la marginalità di questo business. Tale piano prevede la riduzione delle spese operative per un importo equivalente a 2,8 milioni di dollari, di cui circa 1,2 milioni di dollari legati al *delisting* e circa 1,6 milioni di dollari derivanti da sinergie e risparmi conseguenti all'integrazione di Memry in SAES Getters, in particolare con riferimento ai servizi *corporate*. Considerando tali *savings* già evidenziati in fase di *due diligence*, l'EBITDA *adjusted* relativo a Memry Corporation per l'anno fiscale conclusosi al 30 giugno 2008 diventa pari a 10,5 milioni di dollari, anziché 7,7 milioni di dollari; quindi, il moltiplicatore implicito dell'acquisizione scende da 10,2 a circa 7,5.

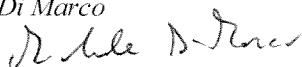
La vendita di Putnam Plastics conseguente alla focalizzazione sul business strategico delle SMA, consentirà di generare cassa e migliorare la posizione finanziaria netta.

* * *

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari dichiara che, in conformità a quanto previsto dal secondo comma dell'art. 154bis, parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, le informazioni finanziarie contenute nel presente documento corrispondono alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Michele Di Marco



Attestazione rilasciata ai sensi dell'art. 2.6.2 comma 15 del Regolamento dei mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A. circa l'adeguamento di SAES Getters S.p.A. agli artt. 36 e 37 del Regolamento Consob n. 16191/2007.

Ai sensi di quanto richiesto dall'art. 2.6.2 comma 15 del Regolamento dei mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A. che richiede di trasmettere a Borsa Italiana le attestazioni previste ai commi 12 e 13 del medesimo articolo, in tema di esistenza o meno delle condizioni di cui agli artt. 36 e 37 del Regolamento Consob n. 16191/2007 ("Regolamento Mercati"),

si attesta quanto segue:

SAES Getters S.p.A. si è adeguata alle condizioni di cui all'art. 36 del Regolamento Mercati, secondo quanto già dichiarato in occasione della III trimestrale del 2007 (approvata il 25 ottobre 2007) circa l'aggiornamento sul piano di adeguamento redatto ai sensi dell'art. 18sexies, comma 2, del Regolamento Consob – delibera n. 11768 del 23 dicembre 1998 e successive modificazioni, sostanzialmente abrogato dal Regolamento Mercati.

Più precisamente, con riferimento all'art. 36 del Regolamento Mercati, lettere a), b) e c), "Condizioni per la quotazione di azioni di società controllanti società costituite e regolate dalla legge di Stati non appartenenti all'Unione Europea" e tenuto conto che il perimetro di applicazione (ai sensi del comma 2 dell'art 36 medesimo) riguarda n. 14 società controllate, con sedi in 5 Paesi non appartenenti all'Unione Europea:

- le situazioni contabili delle società controllate predisposte ai fini della redazione del bilancio consolidato, comprendenti almeno lo stato patrimoniale e il conto economico, sono messe a disposizione del pubblico con le modalità indicate nelle disposizioni di cui alla parte III, titolo II, capo II, sezione V del regolamento adottato dalla Consob con delibera n. 11971 del 1999 e successive modificazioni (“Regolamento Emittenti”);
- lo statuto, la composizione e i poteri degli organi sociali delle società controllate, sono già a disposizione in via continuativa della Capogruppo SAES Getters S.p.A.. In particolare, presso la Segreteria Societaria sono depositate le copie degli statuti societari di tutte le società controllate;
- il flusso informativo verso il revisore della società controllante, funzionale all’attività di controllo dei conti annuali e infra-annuali della Capogruppo stessa, è attivo lungo l’intero arco dell’esercizio ed opera in modo efficace;
- il sistema amministrativo-contabile delle società controllate è ritenuto idoneo a far pervenire regolarmente alla direzione ed al revisore della società controllante i dati economici, patrimoniali e finanziari necessari per la redazione del bilancio consolidato.

Quanto sopra si applica a tutte le società controllate rientranti nel perimetro di consolidamento, a prescindere che esse rivestano significativa rilevanza (secondo le disposizioni di cui al titolo VI, capo II, del Regolamento Emittenti).

Con riferimento all’art 37 del Regolamento Mercati, “Condizioni che inibiscono la quotazione di azioni di società controllate sottoposte all’attività di direzioni e coordinamento di altra società”, è stata verificata dal Consiglio di Amministrazione la non applicabilità del medesimo a SAES Getters S.p.A.

Lainate (MI), 12 novembre 2008

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Ing. Paolo della Porta

