

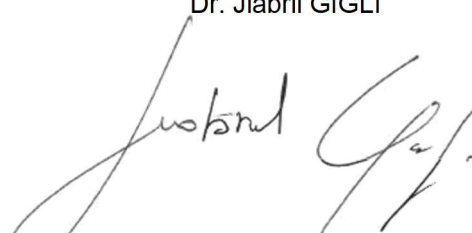
## SAES Coating Films – Politica della Qualità

SAES coated films S.p.A. operante a livello Europeo nella ricerca, progettazione, produzione e commercializzazione di film plastici per il mercato del packaging flessibile, profondamente convinta che la propria crescita sia strettamente legata alla soddisfazione dei clienti e delle parti interessate, ha scelto di considerare come elementi fondamentali della sua politica di Qualità, Sicurezza ed Etica i seguenti principi:

1. Soddisfare, anticipare e quanto possibile superare le necessità del cliente sviluppando e realizzando prodotti profittevoli e sostenibili, che ne supportino l'innovazione tecnologica, nel rispetto delle norme, della responsabilità sociale, delle leggi e regolamenti applicabili, dell'ambiente, e di tutte le altre prescrizioni che SAES coated films S.p.A. sottoscriva con le parti interessate. Il nostro obiettivo è sostenere in particolare la crescita del mercato dei film laccati, aumentando i volumi di vendita e la redditività del prodotto.
2. Sviluppare un approccio basato sul "risk-based thinking" (modo di pensare basato sull'analisi del rischio) per una definizione ed un monitoraggio dei processi organizzativi efficaci ed efficienti, in cui gli indicatori chiave della performance sono rivisti annualmente dal Top Management come parte dell'impegno al programma di miglioramento continuo.
3. Promuovere la protezione dell'Ambiente sviluppando prodotti eco-friendly (riciclabili, compostabili, ecc...) minimizzando l'utilizzo di risorse fossili, sostenendo il trend mondiale di compostaggio o di riciclo rispetto allo smaltimento. Promuovere nel mercato materiali laccati trasparenti alternativi all'EVOH, materiali trasparenti con barriera all'umidità e materiali laccati e metallizzati in sostituzione all'Alluminio. Sviluppare prodotti resistenti ai trattamenti termici per poter penetrare quel settore specifico.
4. Migliorare l'ambiente di lavoro sia come efficientamento degli impianti produttivi che come coinvolgimento delle persone. Obiettivo specifico per il 2024 è rafforzare l'area vendite sia in termini di risorse (incluse BI e CRM) che di organizzazione e know-how.
5. Supportare la crescita di una cultura aziendale fortemente focalizzata sulla prevenzione piuttosto che sulla correzione, implementando gli standard volontari ISO 9001:2015 e promuovendo il processo decisionale basato sui dati.
6. Sostenere internamente la crescita di un forte spirito di partecipazione e attenzione alla qualità dei prodotti, delle tecnologie e dei processi, con particolare attenzione alla salute e alla sicurezza dei dipendenti, dei lavoratori esterni e dei clienti.
7. Promuovere e sviluppare le risorse umane che lavorano nell'azienda incoraggiando la formazione e l'informazione a tutti i livelli.
8. Sviluppare relazioni di solida cooperazione con i fornitori e le parti interessate, con l'obiettivo di massimizzare la creazione di valore, creare opportunità reciprocamente vantaggiose e promuovere la diffusione di una cultura di sostenibilità, sicurezza ed etica. Valutare la creazione di partnership strutturate con clienti selezionati per rafforzare la proposizione di valore e migliorare l'introduzione sul mercato delle soluzioni innovative proposte dall'Azienda.

Direzione Generale

Dr. Jiabril GIGLI

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jiabril Gigli", written over a white background.